



# Máster Universitario en Alta Dirección

---

Máster MBA Experto  
en Big Data & Analytics

**Doble Titulación + 60 Créditos ECTS**



**ESIBE** ESCUELA  
IBEROAMERICANA  
DE POSTGRADO



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# Índice



- Conoce ESIBE
- Nuestros Valores
- Acreditaciones de Calidad
- Convenios de Colaboración
- 9 Razones para elegirnos
- Metodología
- Presentación del Master
- Plan de Estudios
- Metodología Educativa
- Campus Virtual
- Claustro Docente
- Doble Titulación
- Título Oficial Universitario
- Estancia de Desarrollo Internacional
- Por qué estudiar un Master Oficial
- Maestrías Disponibles
- Programa de Becas



# Conoce ESIBE



**ESIBE**, la Escuela Iberoamericana de Postgrado, marca académica que nace como iniciativa del Grupo Euroinnova, en colaboración con la reconocida Escuela de Negocios INESEM, con la finalidad de **potenciar el futuro empresarial** de los Profesionales de Europa y América a través de **Programas de Máster profesionales, universitarios y titulaciones oficiales**.

Pertenece al Grupo Euroinnova, líder en el sector educativo gracias a su contenido de **calidad e innovadora metodología**, con 20 años de experiencia y más de 300.000 mil alumnos en los 5 continentes. Conformado por profesionales responsables de llevar a cabo un abordaje integral de todos los procesos de gestión de la formación con la **máxima calidad y exigencia**.

Como institución pionera en el desarrollo y aplicación de las TIC, desarrollamos y aplicamos las más avanzadas estrategias para la Innovación y Comunicación en el ámbito de la formación superior a través de **grandes profesionales implicados y comprometidos** con la excelencia y la calidad.

Nuestra escuela se caracteriza por **reinventar la educación online** con la garantía de ofrecer el aprendizaje más demandado en el mercado laboral a través de un campus diseñado con la última tecnología en sistemas y un **claustro docente de alta calidad**.

El Grupo Euroinnova, imparte formaciones avaladas por Universidades Europeas de prestigio como **Universidad Nebrija, Universidad Europea Miguel de Cervantes o Universidad E-Campus**.

# Nuestros Valores



## EXCELENCIA

Nuestros contenidos son de máxima calidad, ofreciéndote una oportunidad única de formación y crecimiento que te llevará a alcanzar puestos de gran responsabilidad.



## COMPROMISO

En ESIBE, el alumnado es lo más importante, y desde que comiences tu formación con nosotros, estaremos a tu lado para lograr tu máximo desarrollo profesional y personal.



## UNIDAD

Junt@s, somos mucho más fuertes. Detrás de ESIBE hay un equipo multidisciplinar que suma sus fuerzas para conseguir sinergias que beneficien de forma directa a nuestro alumnado.



## ADAPTABILIDAD

Queremos facilitarte tu aprendizaje, por esto, tú marcarás tu propio ritmo.



## INNOVACIÓN

ESIBE se sustenta en una cultura con un carácter innovador diferenciado, promoviendo el desarrollo y uso de nuevas tecnologías para el estudio y aprendizaje.



## FLEXIBILIDAD

Tu tiempo es valioso para nosotr@s y, con el fin de que puedas compaginar tu formación te proporcionamos la flexibilidad que necesitas, pudiendo realizar tu formación en cualquier momento del día.



# Acreditaciones de Calidad



Euroinnova está acreditado a nivel internacional por diferentes entes de relevancia que certifican oficialmente nuestra trayectoria en formación de Alto nivel con estándares de calidad y compromiso con el ambiente. Entre las más se relevantes se destacan:

<b>Centro Asociado</b> <b>INTERNATIONAL COMMISSION</b> <b>on DISTANCE EDUCATION</b> Estado Consultivo, Categoría Especial, del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas	Miembro activo de la Comisión Internacional de Educación a Distancia
	Acreditada en Procesos de Calidad (UNE-EN-ISO-9001)
	Acreditada en Gestión Ambiental por Aenor (UNE-EN-ISO-14001)
	International Commission on Distance Education (UNESCO)
	Asociación de Entidades Organizadoras de Formación Continua (AENOA)
	Confederación Española de Empresas de Formación (CEACP)
	Asociación Nacional de Proveedores Elearning (APEL)
Sociedad Española de Pedagogía	Sociedad Española de Pedagogía (SEP)

# Convenios de Colaboración



# 9 Razones para Elegirnos



## Formación Online Especializada.

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.



## Metodología de Educación Flexible.

Con nuestra metodología estudiarán 100% online y nuestros alumnos tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



## Campus Virtual de Última Tecnología.

Contamos con una plataforma de avanzada con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.



## Docentes de Primer Nivel.

Nuestros docentes están acreditados y formados en Universidades de alto prestigio en Europa, todos en activo y con amplia experiencia profesional.



## Tutoría Permanente.

Contamos con un Centro de Atención al Estudiante CAE, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.



## Bolsa de Empleo y Prácticas.

Nuestros alumnos tienen acceso a ofertas de empleo y prácticas, así como el acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral en nuestro ámbito nacional.



## Comunidad Alumni.

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una Networking formada con alumnos en los 5 continentes.



## Programa de Orientación Laboral.

Los alumnos cuentan con asesoramiento personalizado para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



## Becas y Financiamiento.

Nuestra Escuela ofrece Becas para profesionales latinoamericanos, y financiamiento sin intereses y a la medida, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

# Presentación del Máster



## Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



**DURACIÓN**

.....

**1700 hrs**



**MODALIDAD**

.....

**Online/Semipresencial**



**CRÉDITOS**

.....

**60 ECTS**

### Objetivos

- Gestionar los diferentes departamentos de una empresa.
- Aplicar las principales técnicas de gestión empresarial.
- Reclutar y orientar de una forma profesional a los nuevos activos y gestionar equipos.
- Ser capaz de liderar proyectos empresariales y buscar nuevas tendencias.
- Administrar las principales redes sociales de una empresa y la gestión de marca.
- Utilizar las técnicas y herramientas que ofrece el Big Data para diferenciarse del resto de competidores.
- Descubrir cómo combinar el Big Data y el Marketing digital para potenciar cualquier empresa.

### Para qué te prepara

El MBA especializado en Big Data persigue capacitar a profesionales para la gestión y administración de empresas centradas en nuevas tecnologías mediante el uso de estrategias y herramientas de Big Data y Business Intelligence. Podrás dirigir estratégicamente diferentes departamentos de la empresa como RRHH, Marketing, Social Media u Operaciones mediante la aplicación de técnicas de minería de datos, uso de data warehouse y herramientas Big Data.



# Plan de Estudio para:

Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores Empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

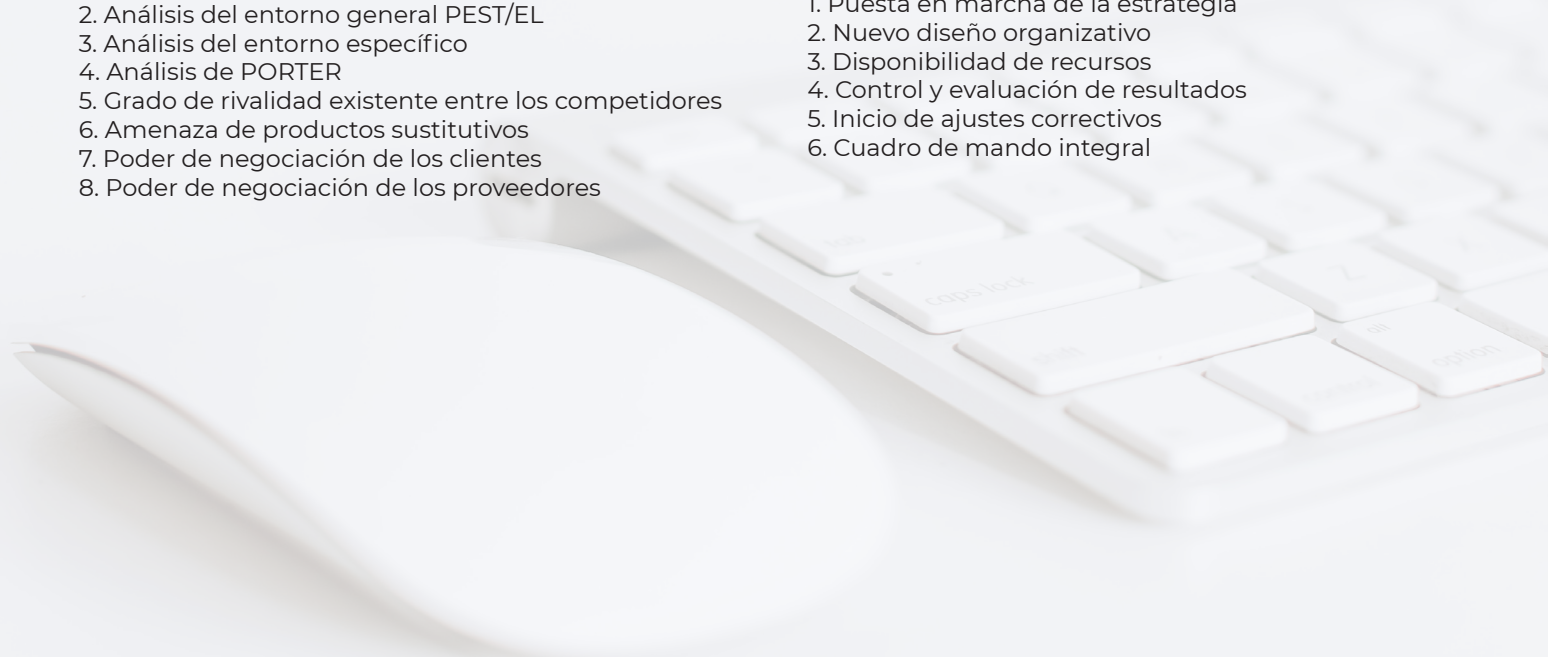
1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral



# Plan de Estudio para:

Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 2. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1.

#### MODELOS ORGANIZATIVOS:

#### LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1. La importancia de las organizaciones
2. Aproximación conceptual a la organización
3. Tipos de organizaciones
4. La estructura
5. Cambio y desarrollo en la organización
6. El coach como agente de cambio
7. Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
8. Profesionales con vocación de persona

### UNIDAD DIDÁCTICA 2.

#### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RRHH

1. Conceptualización
2. Perspectivas en la dirección estratégica de los recursos humanos
3. La relación entre la estrategia empresarial y la de recursos humanos
4. Modelos de gestión estratégica de RRHH
5. Proceso de RRHH
6. Barreras a la RRHH

### UNIDAD DIDÁCTICA 3.

#### NUEVOS RETOS DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

1. Wellbeing: el bienestar en el trabajo
2. El clima laboral y productividad 2.0
3. El empowerment o empoderamiento
4. De la ética empresarial a la responsabilidad social corporativa
5. La consultoría de Recursos Humanos
6. El responsable de Recursos Humanos como arquitecto de la estrategia

### UNIDAD DIDÁCTICA 4.

#### RECLUTAMIENTO

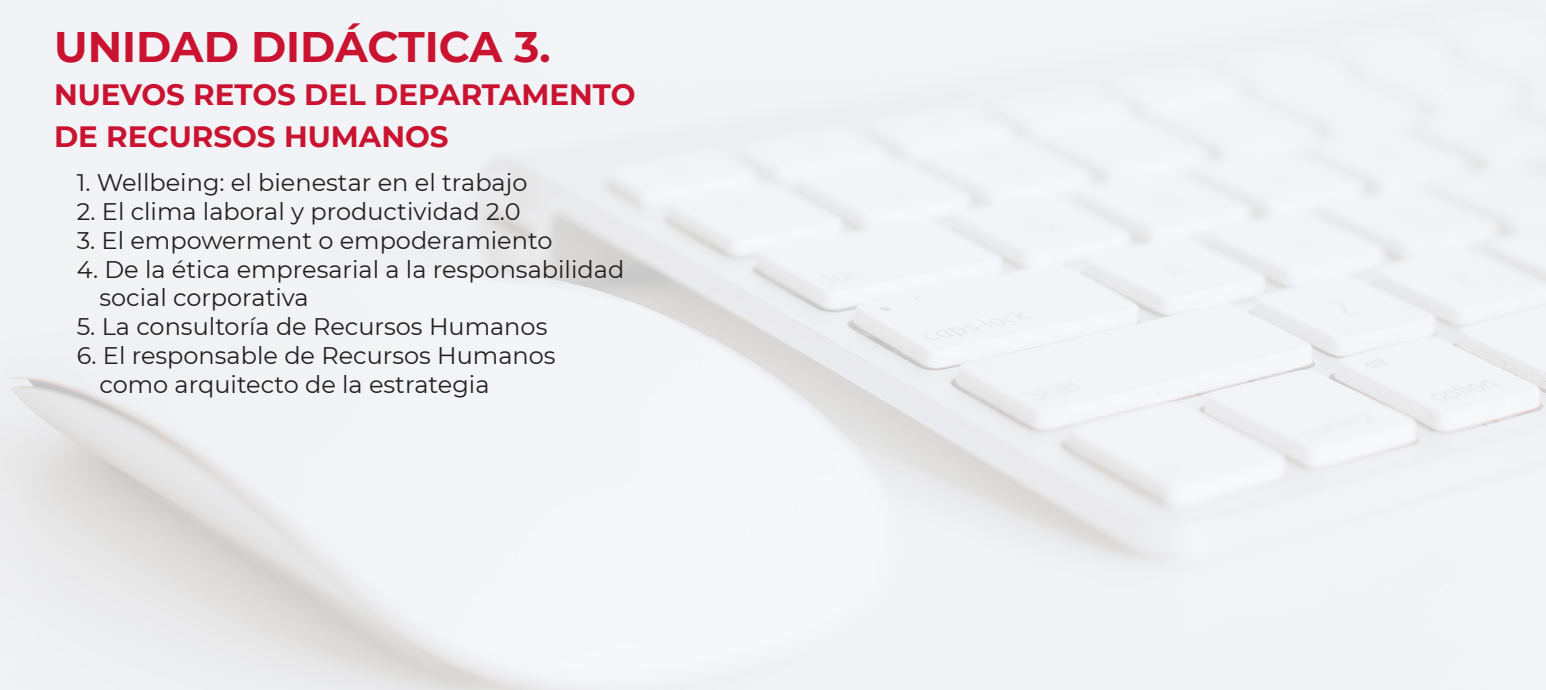
#### Y SELECCIÓN DE PERSONAL

1. La importancia del profesigramas
2. El proceso de reclutamiento
3. Canales de reclutamiento
4. Tipos de reclutamiento
5. El proceso de selección
6. Test de selección
7. La entrevista laboral
8. Entrevistas estructuradas
9. Dinámicas de Grupo
10. Plan de acogida

### UNIDAD DIDÁCTICA 5.

#### LA ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. La estrategia del Employer Branding



# Plan de Estudio para:

Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 3. HABILIDADES DIRECTIVAS Y NEGOCIACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1.

#### LA COMUNICACIÓN

1. El proceso de comunicación
2. Tipos de comunicación
3. Barreras de la comunicación
4. La comunicación efectiva
5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

### UNIDAD DIDÁCTICA 2.

#### LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
2. Tratamiento y flujo de la información en la empresa
3. La comunicación interna de la empresa
4. La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las organizaciones
5. La comunicación externa de la empresa
6. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
7. Herramientas de comunicación interna y externa

### UNIDAD DIDÁCTICA 3.

#### RELACIONES INTERPERSONALES

1. La comunicación interpersonal
2. Filtros y Barreras de la Comunicación
3. El conflicto interpersonal
4. Cómo expresar críticas y tipos de escucha activa
5. Concepto, finalidades y modalidades de escucha activa
6. Obstáculos que se pueden presentar
7. Técnicas para mejorar esta habilidad Social

### UNIDAD DIDÁCTICA 4.

#### LA NEGOCIACIÓN

1. Estrategias de negociación
2. Tácticas de negociación
3. Cuestiones prácticas

### UNIDAD DIDÁCTICA 5.

#### LA FIGURA DEL SUJETO NEGOCIADOR

1. La personalidad del negociador
2. Habilidades del negociador
3. Características del sujeto negociador
4. Clases de negociadores
5. La psicología en la negociación
6. Causas del Estrés Laboral
7. Síntomas del estrés laboral
8. Consecuencias del Estrés Laboral

### UNIDAD DIDÁCTICA 6.

#### HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Introducción a las habilidades directivas
2. Liderazgo. Habilidad personal y directiva clave
3. Enfoques en la teoría del liderazgo
4. Estilos de liderazgo
5. El papel del líder

### UNIDAD DIDÁCTICA 7.

#### HABILIDADES SOCIALES

#### EN LA GESTIÓN DE GRUPOS

1. Introducción a las habilidades sociales
2. Asertividad
3. Empatía
4. Escucha activa
5. Autoestima

### UNIDAD DIDÁCTICA 8.

#### MOTIVACIÓN DEL ENTORNO LABORAL

1. La motivación en el entorno laboral
2. Teorías sobre la motivación laboral
3. El líder motivador
4. La satisfacción laboral

# Plan de Estudio para:

Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 4. EL PAPEL DEL MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PAPEL DEL MARKETING DENTRO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Orientación al consumidor
2. Orientación a la competencia
3. Orientación interna con el interlocutor

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. El plan de marketing digital
2. Análisis de la competencia
3. Análisis de la demanda
4. DAFO, la situación actual
5. Objetivos y estrategia del plan de marketing digital
6. Estrategias básicas: segmentación, posicionamiento, competitiva y de crecimiento
7. Posicionamiento e imagen de marca
8. Captación y fidelización de usuarios
9. Integración del plan de marketing digital en la estrategia de marketing de la empresa

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS DE INTERNET

1. El comportamiento de navegación y compra del internauta
2. La respuesta del internauta a los estímulos de marketing
3. Construir una estrategia adaptada al comportamiento del internauta
4. Variables que inciden en el comportamiento del internauta

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. BRANDING Y POSICIONAMIENTO EN INTERNET

1. Estrategia en la economía digital
2. Digital Branding Management
3. Digital Customer Experience
4. Promoción web
5. Mobile Marketing y Nuevas tendencias



# Plan de Estudio para:

Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 5. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE TWITTER

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter



# Plan de Estudio para:

Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 5. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

### UNIDAD DIDÁCTICA 6.

#### GESTIÓN DE YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

### UNIDAD DIDÁCTICA 7.

#### PUBLICIDAD SOCIAL

##### MEDIA- FACEBOOK ADS

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Power Editor
10. Pixel de Facebook

### UNIDAD DIDÁCTICA 8.

#### PUBLICIDAD SOCIAL

##### MEDIA- INSTAGRAM ADS

1. Introducción a Instagram Ads
2. Objetivos publicitarios
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Presupuesto
6. Instagram Partners
7. Segmentación

### UNIDAD DIDÁCTICA 9.

#### PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en Twitter
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización
6. Twitter Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

### UNIDAD DIDÁCTICA 10.

#### PUBLICIDAD SOCIAL

##### MEDIA- LINKEDIN ADS

1. Introducción a LinkedIn Ads
2. Formatos de anuncios
3. Objetivos publicitarios
4. Creación de campañas
5. Segmentación
6. Presupuesto
7. Seguimiento y medición de resultados

### UNIDAD DIDÁCTICA 11.

#### PUBLICIDAD SOCIAL

##### MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

1. Ventajas de la publicidad en Youtube
2. Youtube y Google Adwords
3. Tipos de anuncios en Youtube
4. Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5. Creación de anuncios desde Youtube

# Plan de Estudio para:

Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 6. LEAN STARTUP

### UNIDAD DIDÁCTICA 1.

#### CONCEPTO DE LEAN STARTUP

1. Concepto de Startup
2. Concepto de Lean Startup
3. Objetivos y principios básicos de Lean Startup
4. Fases en Lean Startup

### UNIDAD DIDÁCTICA 3.

#### LA GESTIÓN VISUAL Y SUS HERRAMIENTAS, ANDON, KAMISHIBAI, INFORME A3 Y OPL

1. Gestión y control visual
2. Sistema Andon
3. Kamishibai o tablón de tareas rojas verdes
4. Informe A de solución de problemas
5. OPL One Point Lesson en el comportamiento del internauta

### UNIDAD DIDÁCTICA 2.

#### APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA LEAN STARTUP

1. Planteamiento y modelos de negocio
2. Lean Canvas
3. Minimum Viable Product
4. Pull Strategy
5. Metodología iterativa: hipótesis, prueba y perfeccionamiento



# Plan de Estudio para:

Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 7. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1.

#### LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA EMPRESA SOSTENIBLE

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética
3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES

### UNIDAD DIDÁCTICA 4.

#### LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. Dirección de la empresa responsable sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

### UNIDAD DIDÁCTICA 2.

#### LOS VALORES ÉTICOS DE LA RSC

1. La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2. Valores y principios de la empresa tradicional
3. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

### UNIDAD DIDÁCTICA 5.

#### LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

### UNIDAD DIDÁCTICA 3.

#### EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

### UNIDAD DIDÁCTICA 6.

#### LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los Stakeholders





# Plan de Estudio para:

Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 8. GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL

1. Inicios de la logística empresarial
2. Concepto de logística
3. Función logística en la empresa
4. Centros logísticos y su clasificación
5. Proceso logístico Just in time
6. Tipos de almacén según su función logística
7. Entrada, salida y control en almacén
8. Definición y clasificación de stocks
9. Principales procedimientos de almacenaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

1. El proceso logístico
2. El proceso del flujo según el tipo de producción
3. Eficiencia logística para el trato al cliente
4. Integración logística en la organización
5. Los subsistemas del sistema logístico
6. El término cadena de demanda
7. Optimización de la operativa logística

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES Y OPERACIONES EN LA CADENA LOGÍSTICA

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas
2. Flujos en la cadena de suministro
3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar
4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad Diagrama de flujos interconexiónados
5. Cadena logística: objetivos Cómo lograrlos Integración de actores y sinergias a conseguir
6. Logística y calidad
7. Gestión de la cadena logística:
8. El flujo de información

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPTIMIZACIÓN Y COSTOS LOGÍSTICOS

1. Características del costo logístico: variabilidad
2. Sistema tradicional y sistema ABC de costos
3. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales
4. Estrategia y costos logísticos
5. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte
6. Cuadro de control de costos Pirámide de información del costo logístico
7. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES DE DISTRIBUCIÓN

1. Diferentes modelos de redes de distribución:
2. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE IMPREVISTOS E INCIDENCIAS EN LA CADENA LOGÍSTICA

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución
2. Puntos críticos del proceso Importancia cualitativa y monetaria de las mismas
3. Análisis de determinados procesos críticos
4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución
5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia
6. Acceso del cliente a la información
7. Determinación de responsabilidades en una incidencia
8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia
9. Incidencias y su tratamiento informático

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

1. Tecnología y sistemas de información en logística
2. La pirámide de información
3. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema
4. La comunicación formal e informal
5. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia
6. Información habitual en el almacén:
7. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

# Plan de Estudio para:

## Máster Universitario en Alta Dirección

### Máster MBA Experto en Big Data & Analytics



## MÓDULO 9. BIG DATA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1.

#### INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de los datos masivos: antecedentes del big data
3. Las ventajas del big data
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

### UNIDAD DIDÁCTICA 2.

#### BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
2. Naturaleza de las fuentes de datos Big Data
3. Definición, Beneficios y Características del Open Data
4. Ejemplo de uso de Open Data

### UNIDAD DIDÁCTICA 3.

#### FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

### UNIDAD DIDÁCTICA 4.

#### MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de Textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

### UNIDAD DIDÁCTICA 5.

#### DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL

1. Aproximación al concepto de DataMart
2. Bases de datos OLTP
3. Bases de Datos OLAP
4. MOLAP, ROLAP & HOLAP
5. Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

### UNIDAD DIDÁCTICA 6.

#### DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS

1. Visión General: ¿Por qué Data Warehouse?
2. Estructura y Construcción
3. Fases de implantación
4. Características
5. Data Warehouse en la nube

### UNIDAD DIDÁCTICA 7.

#### BIG DATA Y MARKETING

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management
5. Ejercicios Prácticos

### UNIDAD DIDÁCTICA 8.

#### DEL BIG DATA AL LINKED OPEN DATA

1. Concepto de Web Semántica
2. Linked Data Vs. Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

# Metodología educativa



La metodología utilizada en nuestros Master es un medio para el desarrollo personal y profesional de cada persona. Se basa en cuatro principios:

1.



Aprendizaje autónomo e interactivo

Aprendizaje significativo



2.

3.



Desarrollo de competencias profesionales

Innovación



4.

Nuestra metodología de enseñanza ha sido diseñada siguiendo estrategias didácticas y pedagógicas:

- **Aprendizaje Significativo.** Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumnado. Esto se logra a través de sucesivas prácticas y ejercicios de reflexión que conducen al estudiante a relacionar los nuevos contenidos con los anteriormente adquiridos, conformando las bases de un aprendizaje significativo, sólido y pragmático.
- **Aprendizaje por Descubrimiento / Metodología Investigativa.** Nuestras acciones formativas cuentan con un currículum abierto, es decir, una amplia gama de contenidos que permiten al alumnado profundizar en mayor o menor medida en cada uno de los epígrafes en función de sus intereses, motivación y especiales características de aprendizaje.
- **Contribuimos así al desarrollo de personas autónomas,** críticas, que plantean dudas, que cuestionan las informaciones, que aparecen como preestablecidas, y que se sienten protagonistas de su propio aprendizaje
- **Secuenciación de Contenidos.** Los contenidos han sido programados de manera secuencial, comenzando desde un bajo nivel de complejidad para aumentar el mismo de manera progresiva.



En **ESIBE**, tu aprendizaje es **lo más importante**. Por eso, hemos desarrollado contenidos actualizados, así como una plataforma innovadora en sistemas e-Learning con la que trabajarás para adquirir tus nuevos conocimientos con el respaldo de nuestro claustro docente especializado en la materia.

Te proporcionamos nociones imprescindibles para el desarrollo de la actividad de tu ámbito. Nuestro objetivo es **convertirte en un profesional altamente cualificado**, capaz de desempeñar las tareas propias de un puesto de responsabilidad en el sector.

El método es completamente flexible, siendo el proceso el que se adapta a cada alumno, en el entorno de un campus virtual:

- Ameno
- Colaborativo
- De fácil manejo

**Cuidadoso sistema de evaluaciones, autoevaluaciones y exámenes.**

## La metodología que triunfa en Europa y Latinoamérica



# Campus virtual



## En la plataforma podrás disfrutar de:

Medios de comunicación síncronos y asíncronos: mensajería, foros, salas de chat, Skype, tablón de anuncios.

Dichos medios de comunicación permiten al alumno comunicarse no solo con el tutor, sino con secretaría y con soporte técnico.

Entre las herramientas que encontrarás se destacan:

- **Calendario del curso**, en el que el tutor puede ir temporalizando tareas y evaluaciones.
- **Informe de seguimiento personalizado por alumno**, en el que puede comprobar el tiempo empleado en el curso y su avance en las diferentes secciones.
- **Contenidos interactivos multimedia**, con ejercicios dinámicos y autoevaluaciones.
- **Presentaciones multimedia** con vídeos y audios en situaciones cotidianas y de trabajo.

### Además...

Desarrollos teóricos, ejercicios y preguntas de autoevaluación objetivas, tablón de anuncios.

Bibliografía, recursos complementarios, área de información, FAQs, usuarios en línea, ficha técnica del curso, enlaces de interés.





## Innovación en tecnologías para la educación

### LA MEJOR PLATAFORMA

El campus virtual del Grupo Euroinnova, nuestro aliado para impartir la formación a nivel internacional, presenta funcionalidades que permiten al alumno tener acceso a contenidos didácticos de calidad y a un sistema único de formación con una serie de herramientas pensadas exclusivamente para **mejorar la experiencia de nuestros alumnos**.

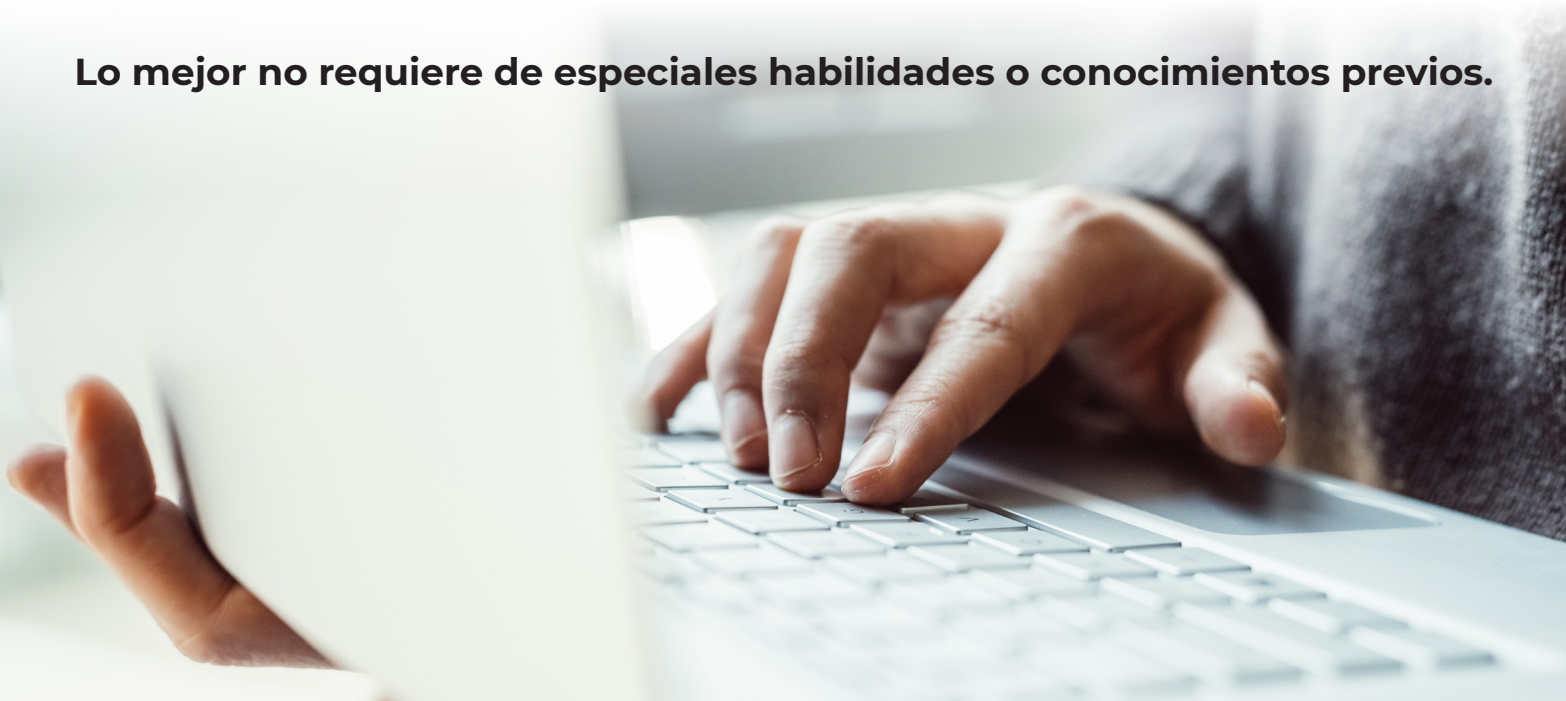
Empleamos la Plataforma Tecnológica de aprendizaje en línea Moodle también conocido por sus siglas en inglés **LCMS** ( Learning Content Management System).

Contamos con aulas virtuales independientes para cada alumno, para que pueda desarrollar sus actividades académicas desde su propio ordenador o dispositivo, con la comodidad de no requerir ningún material físico. Contiene material didáctico, así como las actividades de autoevaluación de conocimientos, convirtiéndose en un “ todo en uno”.

Plataforma es:

- Intuitiva
- Flexible
- Amigable

**Lo mejor no requiere de especiales habilidades o conocimientos previos.**



# Claustro docente



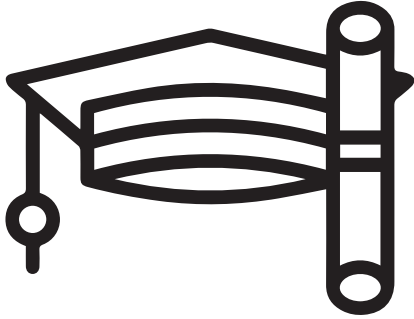
## Docentes altamente Calificados

Contamos con un Claustro Docente de Alta Calidad, conformado por **profesionales especializados en cada una de las asignaturas** que se imparten con una formación académica a nivel de doctorado y con experiencia profesional en prestigiosas empresas a nivel internacional. Igualmente, propiciamos la investigación en diferentes áreas del conocimiento para aportar nuestro conocimiento científico al saber humano a nivel global.

Nuestro objetivo que puedan tener una formación de relevancia internacional.



# Doble titulación



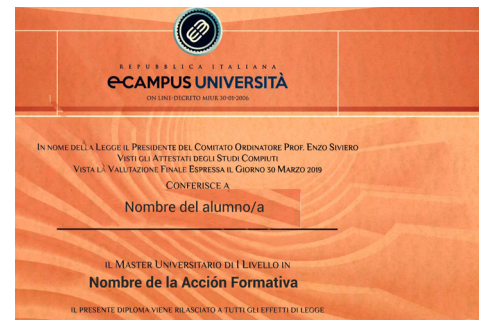
## Máster Universitario en Alta Dirección

Máster MBA Experto  
en Big Data & Analytics

1.



**Título Oficial - MBA  
Online Máster  
Oficial Universitario  
en Alta Dirección**  
Expedido por: ECAMPUS UNIVERSITÀ



**Titulación - Máster  
MBA Experto en  
Big Data & Analytics**

Expedido por: EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



2.





# Título Oficial Universitario



**La Universidad e-Campus es una de las principales universidades en línea de Italia**



La Universidad e-Campus, cuenta con **más de 30.000 inscritos** y con un número de cursos en crecimiento constante. La sede principal está situada en Novedrate (Provincia de Como), en el antiguo Centro de Formación Europeo IBM, en un campus rodeado de espacios verdes y las otras sedes están distribuidas por todo el territorio italiano.

La estructura tecnológica de la Universidad, una de las más avanzadas, ha sido diseñada para realizar un **VLE** (Virtual Learning Environment, Ambiente Virtual de Aprendizaje) capaz de integrar todas las funciones que la Web pone a disposición para cada alumno.



**e-CAMPUS**  
UNIVERSITY



# Estancia de Desarrollo Internacional

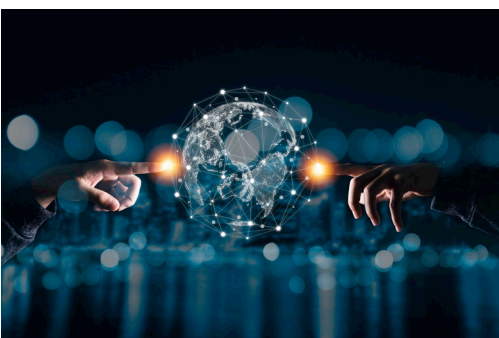


La Estancia de Desarrollo Internacional está diseñada para completar con excelencia la formación profesional de nuestros alumnos, para enfrentar los desafíos del sistema empresarial, cada vez más digital, internacional y competitivo.

Es una experiencia altamente enriquecedora en la que participan, por espacio de una semana en Madrid-Granada-España los alumnos que optan por estudiar una maestría en la modalidad **semipresencial**.



Conferencias Magistrales sobre Nuevas Tendencias empresariales que Transformarán el futuro



Visitas a organizaciones empresariales de éxito trasnacional



Networking empresarial intercultural con profesionales de más de 10 nacionalidades



Visitas guiadas a centros culturales y atractivos turísticos emblemáticos



Ceremonia de Grado



# ¿Por qué estudiar un Master Oficial?



Los Masters con Título Oficial oficiales son aquellos que están sometidos a una regulación desde el proceso de creación **cumpliendo los criterios del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior**. Es por ello que los Masters Oficiales tienen reconocimiento en todos los países de la Unión Europea.

El Master Oficial se caracteriza por **haber superado los diferentes filtros de calidad, que se revisan periódicamente, impuestos por el Espacio Europeo de Educación Superior**. Estos filtros están regulados por las Universidades que los imparten y por los Ministerios de Educación y/o los Gobiernos Regionales de cada País.

Los Títulos Oficiales otorgados conllevan la obtención de créditos, conocidos como European Credit Transfer System (**ECTS**). La obtención de un Título de Máster Oficial de al menos **60 créditos ECTS** te permitirá acceder a un programa Doctoral sin necesidad de cursar ningún estudio adicional.

**¡Potencia tu perfil profesional a nivel internacional con Titulación Oficial Europea!**



# Maestrías Disponibles



Las Maestrías online que ofrecemos te permiten especializarte en el área de tu interés, abriendo camino a la investigación y la docencia universitaria.

## Másters

- Master Oficial Universitario en Big Data.
- Master Oficial Universitario en Biología Marina.
- Master Oficial Universitario en Biotecnología.
- Master Oficial Universitario en Dirección y Gestión Sanitaria
- Master Oficial Universitario en Educación Física y Deporte
- Master Oficial Universitario en Emergencias
- Master Oficial Universitario en Enfermería Escolar
- Master Oficial Universitario en Fisioterapia Cardiorespiratoria
- Master Oficial Universitario en Historia del Arte
- Master Oficial Universitario en Nutrición Clínica
- Master Oficial Universitario en Pedagogía Montessori
- Master Oficial Universitario en Policía Científica e Inteligencia Criminal
- Master Oficial Universitario en Prevención de Riesgos Laborales
- Master Oficial Universitario en Psicología Forense
- Master Oficial Universitario en Recursos Humanos
- Master Oficial Universitario en Seguridad Alimentaria
- Master Oficial Universitario en Sistemas Integrados de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medioambiente
- Master Oficial Universitario en Ciberseguridad
- Master Oficial Universitario en Marketing Digital
- Master Oficial Universitario en Project Management
- Master Oficial Universitario en Gestión de Enfermería y Práctica Avanzada
- Master Oficial Universitario en Atención a la Diversidad - y Necesidades Educativas





## Másters MBA Especializado

- Máster MBA Experto en Big Data & Analytics
- Máster MBA Experto en Dirección de Proyectos de Construcción
- Máster MBA en Dirección y Administración de Empresas Online
- Máster MBA Especializado Robótica y Automatización Industrial
- Máster MBA Especializado en Química
- Máster MBA Healthcare Management
- Máster MBA Especializado en Corporate Compliance
- Máster MBA Experto en Dirección Comercial y Marketing
- Máster MBA Experto en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible
- Máster MBA en Asesoría y Orientación Laboral
- Máster MBA Experto en Dirección y Gestión Sanitaria
- Máster MBA Especializado en Publicidad
- Máster MBA Especializado en Sports Management
- Máster MBA + Jurídico Empresarial
- Máster MBA Experto en Dirección y Gestión Financiera
- Máster MBA Especializado en Sector Audiovisual
- Máster MBA en Dirección y Gestión de Oficinas y Despachos
- Máster MBA Especializado en Gestión Global del Talento
- Máster MBA Experto en Mercados Inmobiliarios
- Máster MBA Especialidad Marketing Farmacéutico
- Máster MBA Especializado en Oftalmología
- Máster MBA Experto en Derecho Internacional
- Máster MBA Experto en Gestión de la Energía
- Máster MBA Especializado en Geriatría
- Máster MBA Experto en Dirección y Gestión Logística
- Máster MBA Especialidad Gestión de Campos de Golf
- Máster MBA Experto en Dirección de Comunicación Corporativa
- Máster MBA Experto en Marketing Digital
- Máster MBA Experto en Emprendimiento e Innovación
- Máster MBA Experto en Bolsa y Mercados Financieros
- Máster MBA Especializado en Restauración y Gastronomía
- Máster MBA Experto en Auditoría Internas





## Másters MBA Especializado

- Máster MBA Diversity, Equity and Inclusion
- Máster MBA Experto en Gestión Integral de la Calidad
- Máster MBA Experto en Salud Ocupacional
- Máster MBA Experto en Comercio Internacional
- Máster MBA Experto en Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Máster MBA Experto en Gestión Pública
- Máster MBA Especialidad en Moda
- Máster MBA Experto en Prevención de Riesgos Laborales
- Máster MBA Experto en Transformación Digital
- Máster MBA Especializado en Agronegocios
- Máster MBA Especializado en Industria Alimentaria y Nutrición
- Máster MBA Experto en Diseño Industrial
- Máster MBA Experto en Neuromanagement
- Máster MBA Experto en Seguridad Informática
- Máster MBA Experto en Project Management
- Máster MBA in Innovative Pedagogy
- Máster MBA Especializado en Dirección Estratégica de Agencia de Viajes
- Máster MBA Experto en Coaching Integral y Organizacional
- Máster MBA Experto en Inteligencia Emocional
- Máster MBA Experto en Educación a Distancia
- Máster MBA Experto en Salud Pública
- Máster MBA Experto en E-commerce
- Máster MBA Experto en Gestión de Instituciones Educativas
- Máster MBA Experto en Responsabilidad Social Corporativa
- Máster MBA Experto en Marketing Internacional
- Máster MBA Experto en Gestión Minera
- Máster MBA Experto en Programación Neurolingüística PNL
- Máster MBA Experto en Gestión de Epidemias y Riesgos Sanitarios
- Máster MBA Experto en Data Science
- Máster MBA Experto en Neuropsicología
- Máster MBA Experto en Telecomunicaciones
- Máster Mba Experto en Gestión Agroindustrial
- Máster MBA Experto en Negocios y Relaciones Internacionales
- Máster MBA Experto en Business Intelligence
- Máster MBA Experto en Neuromarketing
- Máster MBA Experto en Sistemas Integrados de Gestión
- Máster MBA Experto en Inteligencia Artificial For Business



# Programa de Becas



## ¡Aprende disfrutando con una experiencia que se adapta a ti!

El Grupo Euroinnova cuenta con un Plan de Ayuda directa al estudio de Maestrías que contempla Becas de estudio sobre el valor inicial del máster.

Nuestro objetivo es promover la igualdad de oportunidades para los profesionales de Latinoamérica para contribuir a su desarrollo profesional y puedan ser competitivos a nivel internacional.



### Proceso de Admisión y Requisitos


Para solicitar una plaza en el programa de beca, es necesario enviar por correo electrónico a su Asesor con la siguiente información:

 **Formulario de Admisión y Solicitud de Beca**

 **Título Universitario**

 **Documento de identidad**

 **Curriculum Vitae**



**Financiación  
SIN INTERESES  
para tu Doble  
Titulación**

# La Formación Europea que buscas



**ESIBE**

ESCUELA  
IBEROAMERICANA  
DE POSTGRADO



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**eCAMPUS**  
UNIVERSITY

**+15**

Acuerdos con Uni-  
versidades y Escue-  
las de Negocio de  
todo el Mundo

**+1500**

Más de 1500 pro-  
grama de Forma-  
ción

**+50k**

Profesionales  
formados en el  
Grupo Euroinnova

**23**

Años formando  
Alumnos de todo el  
Mundo

**Estudia un Master Oficial  
con Doble Titulación Internacional  
ESPAÑA - ITALIA**



**Contacto para acceder a una Beca:  
[admission@becaslatam.com](mailto:admission@becaslatam.com)**

[www.escuelaiberoamericana.com](http://www.escuelaiberoamericana.com)

